



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
MODEL BLENDED LEARNING – TYPE FLIPPED LEARNING

		UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KENDARI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM PROGRAM STUDI MANAJEMEN					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
NAMA MATA KULIAH		KODE MK	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Kewirausahaan		MKK506		T=2	P=1	5	
UPM FAKULTAS		NAMA PENYUSUN RPS		KOORDINATOR RMK		KETUA PROGRAM STUDI	
Muhammad Rizaldi Makmur, S.E.,M.Si., CMA		Nisrina Hamid, S.P, M.P., CMA				Selvi Diliyanti Rizki, S.E.,M.M., CHRA	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN YANG DIBEBANKAN PADA MK (CPL)							
CAPAIAN PEMBELAJARAN (CPL)	CPL 1			Bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious (S1)			
	CPL 2			Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (S9)			
	CPL 3			Menginternalisasi semangat kemandirian, keuangan, dan kewirausahaan (S10)			
	CPL 4			Mampu menguasai konsep dan teori komunikasi, kemitraaan, dan bisnis sesuai perkembangan teknologi dan informasi (P3)			
	CPL 5			Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya (KU1)			



CPL 6				Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur (KU2)						
CPL 7				Mampu merencanakan, mendesain, mengembangkan produk dan model bisnis yang sesuai dengan perkembangan teknologi dan informasi (KK3)						
<b>CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)</b>										
CPMK 1		Mahasiswa mampu menunjukkan sikap religious dan bertanggungjawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri (S1) (S8) (S10)								
CPMK 2		Mahasiswa mampu mengimplementasikan value dan karakteristik wirausaha (P3)								
CPMK 3		Mahasiswa mampu merancang model bisnis dengan memanfaatkan teknologi dan informasi (P3) (KU1)								
CPMK 4		Mahasiswa mampu menyusun perencanaan usaha dan strategi pemasaran (KU2)								
CPMK 5		Mahasiswa mampu menciptakan produk /hasil (KK3)								
<b>KEMAMPUAN AKHIR TIAP TAHAPAN BELAJAR (Sub-CPMK)</b>										
Sub-CPMK 1		Mahasiswa mampu menguraikan Konsep dasar Kewirausahaan (CPMK 1)								
Sub-CPMK 2		Mahasiswa mampu mengkorelasikan wirausaha dalam pembangunan daerah dan nasional (CPMK1)								
Sub-CPMK 3		Mahasiswa mampu menganalisis factor kesuksesan, hambatan dan kegagalan berwirausaha (CPMK1) (CPMK2)								
Sub-CPMK 4		Mahasiswa mampu menganalisis karakteristik dan value pribadi wirausaha (CPMK2)								
Sub-CPMK 5		Mahasiswa mampu menganalisa lingkungan usaha (CPMK3) (CPMK4)								
Sub-CPMK 6		Mahasiswa mampu menguraikan partnership, network dan negosiasi (CPMK3)								
Sub-CPMK 7		Mahasiswa mampu merancang bisnis model canvas (BMC) (CPMK3) (CPMK4)								
Sub-CPMK 8		Mahasiswa mampu merancang project kewirausahaan (CPMK2) (CPMK3)								
Sub-CPMK 9		Mahasiswa mampu menyusun rencana pemasaran (CPMK4)								
Sub-CPMK 10		Mahasiswa mampu menghasilkan produk sesuai perencanaan yang telah dibuat sebelumnya (CPMK5)								
<b>KORELASI</b>	<b>Sub-CPMK 1</b>	<b>Sub-CPMK 2</b>	<b>Sub-CPMK 3</b>	<b>Sub-CPMK 4</b>	<b>Sub-CPMK 5</b>	<b>Sub-CPMK 6</b>	<b>Sub-CPMK 7</b>	<b>Sub-CPMK 8</b>	<b>Sub-CPMK 9</b>	<b>Sub-CPMK 10</b>
<b>CPMK 1</b>	√									
<b>CPMK 2</b>		√			√				√	



	<b>CPMK 3</b>						√	√	√	√	
	<b>CPMK 4</b>						√		√	√	
	<b>CPMK 5</b>										√
<b>DESKRIPSI MATA KULIAH</b>		<p>Dalam mata kuliah kewirausahaan diajarkan bagaimana menjadi wirausahwan yang memiliki ide atau gagasan usaha yang dapat menjadikan suatu lapangan usaha dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi dan dapat menciptakan wirausaha yang berhasil dan sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain. Mata kuliah kewirausahaan juga merupakan implementasi dari berbagai teori yang diajarkan dalam kewirausahaan sehingga mahasiswa diharapkan dapat menjadi pengusaha yang memiliki ide dan implementasi mengenai lapangan usaha baru yang dapat yang dapat memajukan perekonomian baik secara pribadi, maupun bagi perusahaan. Melalui mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami konsep-konsep kewirausahaan, menerapkan dan mengembangkan dan tidak menutup kemungkinan untuk turut serta berpartisipasi dalam kegiatan wirausaha mandiri.</p>									
<b>BAHAN KAJIAN (TOPIK)</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep dasar dan perkembangan kewirausahaan</li> <li>2. Karakteristik wirausaha dan penilaian potensi diri wirausaha</li> <li>3. Keberhasilan dan kegagalan dalam berwirausaha</li> <li>4. Partnership, network dan negosiasi</li> <li>5. Bisnis model canvas (BMC)</li> <li>6. Inovasi Bisnis</li> <li>7. Bussines Plan</li> <li>8. Startegi marketing</li> </ol>									
<b>REFERENSI</b>		<p><b>Buku utama:</b> Kuratko, D. 2016. Ntrepreneurship: Theory, Process, Practice 10th Edition. Nelson Education Mazzarol, T.W., dan Reboud, S. 2020. Entrepreneurship and Innovation. Springer</p> <p><b>Buku pendamping:</b> Elfindri, E., Ayunda, D., Saputra, W. 2010. Minang Entrepreneurship – Filosofi dan Rahasia Sukses Etnis Minang Membangun Karakter Kewirausahaan, Baduose Media: Jakarta. Hisrich, R.D., Peters, M.P., dan Shepherd, D.A. 2017. Entrepreneurship 10th Edition. Mc Graw Hill Games, D. 2017. Generasi Baru Kewirausahaan Indonesia. Rumah Kayu publishing Games, D. 2018. Manifesto Kewirausahaan Indonesia. Gre Publishing Games, D. 2021. Manajemen Inovasi dan Teknologi. Raja Grafindo</p>									
<b>DOSEN PENGAMPU</b>		Nisrina Hamid, S.P., M.P., CMA									
<b>MATA KULIAH SYARAT</b>											



Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Daring (Online)	Luring (Offline)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menguraikan konsep dasar dan perkembangan kewirausahaan (CPMK1)  Nilai maksimum 5	Kemampuan dalam menguraikan konsep dasar kewirausahaan yakni menumbuhkan minat berwirausaha, keuntungan dan kelemahan berwirausaha serta perkembangan dunia usaha	Bentuk : Observasi, Tes Formatif  1. Tuntas menguraikan konsep dasar kewirausahaan yakni menumbuhkan minat berwirausaha, keuntungan dan kelemahan serta perkembangan dunia usaha (point 5)  2. Tuntas menguraikan konsep dasar kewirausahaan yakni menumbuhkan minat berwirausahakeuntungan dan kelemahan (point 4)  3. Tuntas menguraikan perkembangan dunia usaha (point 3)		BP : Kuliah MP : Ceramah, Diskusi  <b>TM</b> [1x3x50]  <b>BM</b> Membaca modul bahan ajar pekan ke-1 [1x3x60]  <b>TT</b> Peserta kuliah membuat resume konsep dasar kewirausahaan dan perkembangan dunia usaha  [1x3x60]	1. Menumbuhkan minat wirausaha 2. Keuntungan dan kelemahan berwirausaha 3. Kerangka berpikir tentang kewirausahaan 4. Perkembangan dunia usaha	5%
2	Mahasiswa mampu mengkorelasikan wirausaha dan pembangunan bangsa	Ketuntasan mahasiswa menjelaskan hubungan wirausaha	Bentuk : Observasi, Partisipasi, Tes Formatif  1. Tuntas menjelaskan			1. Hubungan wirausaha dalam penciptaan lapangan	5%



	(CPMK1)  Nilai Maksimum 5	dan pembangunan bangsa dalam aspek penciptaan lapangan kerja, pengangguran, dan pendapatan masyarakat,	hubungan peran wirausaha dan pembangunan bangsa dalam aspek penciptaan lapangan pekerjaan, pengangguran dan pendapatan masyarakat dengan sangat baik (point 5) 2. Tuntas menjelaskan hubungan wirausaha dan pembangunan bangsa dalam aspek penciptaan lapangan pekerjaan, pengangguran dan pendapatan masyarakat dengan baik (point 4) 3. Tuntas menjelaskan hubungan wirausaha dan pembangunan bangsa dalam aspek penciptaan lapangan pekerjaan, pengangguran, dan pendapatan masyarakat dengan cukup baik (point 3)			pekerjaan 2. Hubungan wirausaha dalam menurunkan angka pengangguran 3. Hubungan wirausaha dalam meningkatkan pendapatan masyarakat	
3	Mahasiswa mampu menganalisis factor	Kemampuan mahasiswa	Tuntas menganalisis factor sukses			1. Faktor wirausaha berhasil meraih	10%



	<p>kesuksesan, hambatan dan kegagalan dalam berusaha (CPMK1) (CPMK2)</p> <p>Point maksimum 10</p>	<p>menganalisis factor sukses wirausaha dan mampu menganalisis hambatan dan kegagalan dalam berwirausaha</p>	<p>wirausaha dan tuntas menganalisis hambatan dan kegagalan dalam berwirausaha</p>	<p>BP : Kuliah MP : <b>PBL (Problem Based Learning)</b></p> <p><b>TM</b> [1x2x50]</p> <p><b>BM</b> Membaca modul bahan ajar pekan ke-3 [1x3x60]</p> <p><b>TT</b> Peserta kuliah mempresentasikan hasil analisisnya  [1x3x60]</p>	<p>kesuksesan</p> <p>2. Faktor penghambat dan kegagalan dalam berwirausaha</p>	
4-5	<p>Mahasiswa mampu menganalisis karakteristik dan value pribadi wirausaha (CPMK2)</p>	<p>Pekan 4 Kemampuan dalam menganalisis Karakteristik Wirausaha</p>	<p>Bentuk : Observasi, Tes Formatif</p> <p>Pekan 4</p> <p>1. Tuntas menganalisis karakteristik wirausaha meliputi definisi karakter, proses pembentukan karakter, pentingnya karakter bagi kehidupan, ciri-ciri karakter wirausaha</p>	<p>BP : Kuliah MP 4 : Ceramah, Diskusi</p> <p><b>TM</b> [1x3x50]</p> <p><b>BM</b> Membaca modul bahan ajar pekan ke-4 [1x3x60]</p>	<p>1. Definisi karakter</p> <p>2. Proses pembentukan karakter</p> <p>3. Pentingnya karakter bagi kehidupan</p> <p>4. Ciri – ciri karakter wirausaha</p>	3 %



	Point maksimum 10		<p>dengan sangat baik (point 5)</p> <p>2. Tuntas menganalisis karakteristik wirausaha meliputi definisi karakter, proses pembentukan karakter, pentingnya karakter bagi kehidupan, ciri-ciri karakter wirausaha dengan baik (point 4)</p> <p>3. Tuntas menganalisis karakteristik wirausaha meliputi definisi karakter, proses pembentukan karakter, pentingnya karakter bagi kehidupan, ciri-ciri karakter wirausaha dengan cukup baik (point 3)</p>		<p><b>TT</b> Peserta kuliah membuat resume karakteristik wirausaha</p> <p>[1x3x60]</p> <p><b>BP</b> : Kuliah <b>MP 5</b> : CBL (Case Based Learning)</p> <p><b>TM</b> [1x3x50]</p> <p><b>BM</b> Membaca modul bahan ajar pekan</p>	<p>Value wirausaha : berani, menguasai manajerial, kreatif dan inovatif, jeli melihat peluang dan pekerja keras dll</p>	7%
--	-------------------	--	---	--	--	---	----



					<p>ke-5 [1x3x60]</p> <p><b>TT</b> Peserta kuliah membentuk kelompok dan melakukan studi kasus atas suatu usaha dan mempresentasikan nya di dalam kelas</p> <p>[2x3x60]</p>		
6-7	<p>Mahasiswa mampu menganalisa lingkungan usaha (CPMK3) (CPMK4)</p> <p>Point maksimum 10</p>	<p>Kemampuan menganalisis lingkungan usaha :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perubahan dan teknologi</li> <li>2. Persaingan, Five Force Analysis</li> <li>3. Analisis Swot</li> </ol>	<p>Bentuk : observasi, Tes Sumatif</p> <p>Tuntas menganalisis lingkungan usaha</p>		<p>BP : Kuliah MP 6-7: <i>Problem Based Learning</i> (PBL)</p> <p><b>TM</b> [2x3x50]</p> <p><b>BM</b> Membaca modul bahan ajar pekan ke-6 dan 7 [2x3x60]</p> <p><b>TT</b> Peserta kuliah membentuk kelompok dan melakukan analisis</p>	<p>Analisis lingkungan usaha :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perubahan dan teknologi</li> <li>2. Persaingan, five force analysis</li> <li>3. Analisis Swot</li> </ol>	10%





					lingkungan usaha berdasarkan tiga aspek tersebut dalam bentuk laporan	
8	UTS	Tuntas menyelesaikan soal-soal ujian	Tuntas menyelesaikan soal-soal ujian		BP: Ujian [1x2x50]	15%
9	Mahasiswa mampu menguraikan jaringan usaha (CPMK3)  Point maksimum 5	Mahasiswa tuntas menguraikan jaringan usaha	Bentuk : Observasi, Partisipasi dan Sumatif  1. Tuntas menguraikan jaringan usaha dengan sangat baik (point 5) 2. Tuntas menguraikan jaringan usaha dengan baik (point 4) 3. Tuntas menguraikan jaringan usaha dengan cukup baik (point 3)		BP : Kuliah MP 9 : Ceramah dan diskusi <b>TM</b> [1x3x50]  <b>BM</b> Membaca modul bahan ajar pekan ke-9 [1x3x60]  <b>TT</b> Peserta kuliah membuat resume konsep dasar kewirausahaan dan perkembangan dunia usaha  [1x3x60]	1. Partnership 2. Networker 3. Cooperative 4. Negosiasi  5 %
10-11	Mahasiswa mampu merancang bisnis model canvas (BMC) (CPMK3) (CPMK4)	Ketuntasan merancang bisnis model canvas (BMC)	Bentuk tes : Tes Sumatif  Tuntas merancang bisnis model canvas yang terdiri		BP : Kuliah MP10-11 : <i>Problem Based Learning</i> (PBL)	1. Memperkenalkan bisnis model canvas 2. Fungsi bisnis  10%



	Point maksimum 10		<p>dari 9 elemen :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Customer Segmen</li> <li>2. Value Proposition</li> <li>3. Chanel</li> <li>4. Revenue Streams</li> <li>5. Key Resource</li> <li>6. Customer Relationship</li> <li>7. Key Activities</li> <li>8. Key Partnership</li> <li>9. Cost Structure</li> </ol>		<p><b>TM</b> [2x3x50]</p> <p><b>BM</b> Membaca modul bahan ajar pekan ke-10 dan ke-11 [2x3x60]</p> <p><b>TT</b> Peserta kuliah mendesain rencana usaha menggunakan bisnis model canvas atau BMC</p>	<p>model canvas</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 9 elemen bisnis model canvas</li> <li>4. Penerapan Bisnis model canvas</li> </ol>	
12	<p>Mahasiswa mampu menyusun project kewirausahaan (CPMK2) (CPMK3)</p> <p>Nilai maksimum 10</p>	<p>Ketuntasan mahasiswa menyusun project kewirausahaan</p>	<p>Bentuk tes : Tes Formatif dan Sumatif</p> <p>Tuntas menyusun project kewirausahaan (bussines plan)</p>		<p>BP : Kuliah MP : <i>Problem Based Learning</i> (PBL)</p> <p><b>TM</b> [1x3x50]</p> <p><b>BM</b> Membaca modul bahan ajar pekan ke-12 [1x3x60]</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pentingnya perencanaan</li> <li>2. Pengertian Bussines Plan</li> <li>3. Kerangka Rencana Usaha</li> <li>4. Bentuk formal business plan</li> <li>5. Contoh business plan untuk usaha baru dan pengembangan usaha</li> </ol>	10%



					<p><b>TT</b> Peserta kuliah menyusun project kewirausahaan (business plan)</p> <p>[1x3x60]</p>		
13	<p>Mahasiswa mampu menyusun rencana pemasaran (CPMK4)</p> <p>Nilai maksimum 10</p>	Tuntas menyusun rencana pemasaran	<p>Bentuk tes : Tes Sumatif</p> <p>Kemampuan dalam menyusun rencana pemasaran meliputi</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analisis Situasi</li> <li>2. Tujuan pemasaran</li> <li>3. Strategi inti</li> <li>4. Jadwal pelaksanaan</li> <li>5. Anggaran pemasaran</li> <li>6. Control</li> </ol>		<p>BP : Kuliah MP13 : <i>Problem Based Learning</i> (PBL)</p> <p><b>TM</b> [1x2x50]</p> <p><b>BM</b> Membaca modul bahan ajar pekan ke-13 [1x3x60]</p> <p><b>TT</b> Peserta kuliah membentuk kelompok dan menyusun rencana pemasaran dalam bentuk laporan</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ruang lingkup rencana pemasaran (<i>marketing plan</i>)</li> <li>2. Konsep AIDA + S</li> <li>3. Strategi pemasaran</li> <li>4. Bauran pemasaran</li> <li>5. Pengembangan produk</li> <li>6. Menyusun <i>market plan</i></li> </ol>	10%
14-15	Mahasiswa mampu menghasilkan produk sesuai perencanaan	Tuntas menghasilkan produk berdasarkan	Ide Kreativitas		BP : Kuliah MP 14-15 : <i>Project based learning</i>		10%



	yang telah dibuat (CPMK5)  Point maksimum 10	perencanaan bisnis yang sudah disusun sebelumnya			<b>TM</b> [2x3x50]  <b>BM</b> Membaca modul bahan ajar pekan ke-14 dan 15 [2x3x60]  <b>TT</b> Peserta kuliah membentuk kelompok dan membuat laporan tentang produk yang dihasilkan		
16	UAS	Tuntas mempresentasikan produk	Tuntas mempresentasikan produk		BP: Ujian [1x3x50]		20 %