



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
MODEL BLENDED LEARNING – TYPE FLIPPED LEARNING**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

NAMA MATA KULIAH	KODE MK	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Pengambilan Keputusan Manajerial	MBB701	Ekonomi Manajerial	T=2		7	
UPM FAKULTAS	NAMA PENYUSUN RPS		KOORDINATOR RMK		KETUA PROGRAM STUDI	
Muhammad Rizaldi Makmur, S.E.,M.Si					Selvi Diliyanti Rizki, S.E.,M.M	
CAPAIAN PEMBELAJARAN (CPL)	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN YANG DIBEBANKAN PADA MK (CPL)					
	CPL 1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious (S1)				
	CPL 2	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri (S9)				
	CPL 3	Mampu menguasai konsep teoritis dasar ekonomi, akuntansi, manajemen dan bisnis yang dimanfaatkan untuk pengambilan keputusan (P1)				
	CPL 4	Menguasai pengetahuan dasar pemanfaatan teknologi informasi untuk membantu proses pengambilan keputusan dibidang manajemen dan bisnis islam (P4)				
	CPL 5	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya (KU1)				
	CPL 6	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya, berdasarkan hasil				



	analisis informasi dan data (KU5)								
CPL 7	Mampu mengintegrasikan teknologi dan informasi untuk membantu proses pengambilan keputusan dibidang manajemen dan bisnis islam (KK5)								
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)									
CPMK 1	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap religious dan bertanggungjawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri (S1) (S8)								
CPMK 2	Mampu menguasai dan mengimplementasikan konsep ekonomi yakni perilaku konsumen, produsen, struktur pasar dan teori harga untuk membuat keputusan manajerial (P1) (P4)								
CPMK 3	Mampu menerapkan konsep dasar ekonomi majerial yang ditunjukkan dalam penentuan kemungkinan atas penyelesaian terbaik atau optimasi dari permasalahan bisnis (KU1) (KU5)								
CPMK 4	Mampu mengintegrasikan berbagai jenis <i>tools</i> manajerial yang dapat digunakan dalam pengambilan keputusan manajerial (KK5)								
KEMAMPUAN AKHIR TIAP TAHAPAN BELAJAR (Sub-CPMK)									
Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu mengaitkan konsep dasar ekonomi manajerial dengan berbagai bidang ilmu lainnya (CPMK1) (CPMK2)								
Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu menguraikan proses penentuan kemungkinan penyelesaian yang terbaik atau optimasi dari suatu masalah bisnis dalam kondisi ada kendala atau tanpa kendala (CPMK2) (CPMK3)								
Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu mengaitkan variabel-variabel yang mempengaruhi permintaan dan tingkat elastisitasnya sehingga manajemen dapat mengambil keputusan (CPMK2) (CPMK3)								
Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu mengestimasi suatu permintaan untuk suatu produk (CPMK 3)								
Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menghitung besarnya permintaan produk dimasa mendatang dalam kondisi ketidakpastian dan risiko (CMPK3) (CPMK4)								
Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu menghitung jumlah barang dan jasa yang diproduksi dan seberapa besar tenaga kerja, modal serta input lainnya yang digunakan untuk memproduksi output secara paling efisien (CPMK3) (CPMK4)								
Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu menelaah dan mengestimasi biaya dimasa mendatang (CMPK3) (CPMK4)								
Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu menganalisis penetapan harga dan output dalam pasar persaingan sempurna, monopoli, persaingan monopolistic dan oligopoly (CPMK3)								
Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu menghitung harga dalam praktek berbagai jenis produk (CPMK3) (CPMK4)								
KORELASI	Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	Sub-CPMK7	Sub-CPMK8	Sub-CPMK9
CPMK 1	√								
CPMK 2	√	√	√						



	CPMK 3		√	√	√	√	√	√	√
	CPMK 4					√	√	√	√
DESKRIPSI MATA KULIAH	Mata kuliah ini membahas konsep dasar ekonomi manajerial dan keterkaitannya dengan ilmu lainnya ,proses penentuan kemungkinan penyelesaian yang terbaik atau optimasi dari suatu masalah bisnis dalam kondisi ada kendala atau tanpa kendala.teori permintaan, penawaran, hargakeseimbangan, teorikonsumsi, teoriproduksi, teori laba maksimal di berbagai pasar dengan menggunakan pendekatan konsep, grafik, dan matematik.								
BAHAN KAJIAN (TOPIK)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar Ekonomi Manajerial 2. Penentuan Kemungkinan Penyelesaian Masalah 3. Permintaan dan Elastisitas 4. Estimasi Permintaan Produk 5. Peramalan Ekonomi 6. Organisasi Produksi dan Fungsi Produksi 7. Estimasi Biaya 8. Penetapan Harga 								
REFERENSI	Referensi Utama <ol style="list-style-type: none"> 1. Modul Bahan Ajar Referensi Pendukung <ol style="list-style-type: none"> 1. Salvator, Dominick (2014). Managerial Economic. Dalam Perekonomian Global. Jakarta., Erlangga 2. Pappas, J.L., Hirschey, M. (1993).Ekonomi Manajerial. Jakarta., Binarupa Aksara. 3. Lincolin Arsyad (2013). Ekonomi Manajerial, Ekonomi MikroTerapan Untuk Manajemen Bisnis. Yogyakarta., BPFE. 4. Vincent Gaspers. (1999). Ekonomi Manajerial, Pembuatan KeputusanBisnis. Jakarta., Penerbit PT. Gramedia PustakaUtama 5. T. Sunaryo. (2001). Ekonomi Manajerial, AplikasiTeori Ekonomi Mikro. Jakarta., Penerbit Erlangga. 6. E. Mansfield, (2006). Managerial Economics, Sixth Edition, McGraw Hill. 7. Cristopher R. Thomas,& Charles Maurice. (2005). Managerial Economics. McGraw Hill. Michael R. Baye. (2006). Managerial Economics and Bussiness.McGraw Hill. 								
DOSEN PENGAMPU									
MATA KULIAH SYARAT	Ekonomi Manajerial								

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Daring (Online)	Luring (Offline)		



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	<p>Mahasiswa mampu mengaitkan konsep dasar ekonomi manajerial dengan berbagai bidang ilmu lainnya (CPMK1) (CPMK2)</p> <p>Nilai maksimum 5</p>	<p>Kemampuan dalam mengaitkan konsep dasar ekonomi manajerial dengan teori ekonomi, ilmu pengambilan keputusan dan ilmu administrasi bisnis</p>	<p>Bentuk : Observasi, Tes Formatif</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tuntas menjelaskan hubungan konsep dasar ekonomi manajerial dengan teori ekonomi, ilmu pengambilan keputusan dan ilmu administrasi bisnis (5) 2. Tuntas menjelaskan hubungan konsep dasar ekonomi manajerial dengan teori ekonomi, ilmu pengambilan keputusan (4) 3. Tuntas menjelaskan hubungan konsep dasar ekonomi manajerial dengan teori ekonomi (3) 		<p>BP : Kuliah MP : Ceramah, Diskusi</p> <p>TM [1x2x50]</p> <p>BM Membaca modul bahan ajar pekan ke-1 [1x2x60]</p> <p>TT Peserta kuliah membuat resume ruang lingkup ekonomi manajerial, teori perusahaan dan keterkaitan konsep dasar ekonomi manajerial dengan berbagai bidang ilmu lainnya</p> <p>[1x2x60]</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial 2. Keterkaitannya dengan teori ekonomi, ilmu keputusan dan ilmu administrasi bisnis 3. Teori perusahaan 4. Sifat dan fungsi laba 	5%
2-3	<p>Mahasiswa mampu menguraikan proses penentuan kemungkinan penyelesaian yang terbaik atau optimasi dari suatu masalah bisnis dalam kondisi ada kendala atau tanpa kendala (CPMK2)</p>	<p>Pekan 2: Ketuntasan menjelaskan proses penentuan kemungkinan penyelesaian yang terbaik berdasarkan beberapa metode</p>	<p>Bentuk : Observasi, Partisipasi, Tes Formatif dan Tes Sumatif</p> <p>Pekan 2: Tuntas menjelaskan proses penentuan</p>		<p>BP : Kuliah MP2-3 : <i>Problem Based Learning</i> (PBL)</p> <p>TM [2x2x50]</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metode penyajian hubungan ekonomi 2. Hubungan nilai total, rata-rata dan nilai marginal 	<p>Pekan 2: 3%</p> <p>Pekan 3: 7%</p>



	(CPMK3)	penyajian hubungan ekonomi Pekan 3: Ketuntasan menghitung dan menganalisis nilai optimasi multivariate dan optimasi terkendala maksimum	kemungkinan penyelesaian yang terbaik berdasarkan keseluruhan metode penyajian hubungan ekonomi (Nilai maksimum 3) Pekan 3: 1. Tuntas menghitung dan menganalisis nilai optimasi multivariate dan optimasi terkendala (7) 2. Tuntas menghitung dan menganalisis nilai optimasi multivariate (8) 3. Tuntas menganalisis nilai optimasi multivariate dan optimasi terkendala (7) 4. Tuntas menghitung nilai optimasi multivariate dan optimasi terkendala (6)		BM Membaca modul bahan ajar pekan ke 2 dan 3 [2x2x60] TT Pekan 2: Peserta kuliah membuat laporan atas kasus yang telah ditentukan terkait proses penentuan kemungkinan penyelesaian yang terbaik dari suatu masalah bisnis Pekan 3: Peserta kuliah menghitung dan menganalisis nilai optimasi multivariate dan optimasi terkendala maksimum [2x2x60]	3. Analisis optimasi 4. Optimasi multivariat dan optimasi terkendala	
4	Mahasiswa mampu mengaitkan variabel-variabel yang mempengaruhi permintaan dan tingkat elastisitasnya sehingga	Ketuntasan mengaitkan variabel-variabel yang mempengaruhi permintaan dan	Bentuk : Observasi, Tes Afektif 1. Tuntas menganalisis keterkaitan		BP : Kuliah MP4 : Cooperative Learning (CO) TM [1x2x50]	1. Fungsi permintaan 2. Konsep elastisitas 3. Aplikasi elastisitas	5%



	<p>manajemen dapat mengambil keputusan (CPMK2) (CPMK3)</p> <p>Nilai maksimum 5</p>	<p>tingkat elastisitasnya</p>	<p>variabel-variabel yang mempengaruhi permintaan dan tingkat elastisitasnya dengan sangat baik (5)</p> <p>2. Tuntas menganalisis keterkaitan variabel-variabel yang mempengaruhi permintaan dan tingkat elastisitasnya dengan baik (4)</p> <p>3. Tuntas menganalisis keterkaitan variabel-variabel yang mempengaruhi permintaan dan tingkat elastisitasnya dengan cukup baik (3)</p>		<p>BM Membaca modul bahan ajar pekan ke-4 [1x2x60]</p> <p>TT Peserta kuliah menentukan sebuah kasus dan melakukan identifikasi atas variabel-variabel yang mempengaruhi permintaan dan menghubungkannya dengan tingkat elastisitas [1x2x60]</p>	<p>dalam pengambilan keputusan manajerial</p>	
5	<p>Mahasiswa mampu mengestimasi suatu permintaan untuk suatu produk (CPMK 3)</p> <p>Nilai maksimum 5</p>	<p>Ketuntasan mengestimasi dan menganalisis permintaan untuk suatu</p>	<p>Bentuk : Observasi, Unjuk kerja, Tes Sumatif</p> <p>1. Tuntas mengestimasi dan</p>		<p>BP : Kuliah MP: <i>Problem Based Learning</i> (PBL)</p> <p>TM [1x2x50]</p>	<p>1. Masalah Identifikasi. 2. Penelitian pemasaran 3. Pendekatan Regresi</p>	5%



		produk	<p>menganalisis permintaan untuk suatu produk dengan sangat baik (5)</p> <p>2. Tuntas mengestimasi dan menganalisis permintaan untuk suatu produk dengan baik (4)</p> <p>3. Tuntas mengestimasi dan menganalisis permintaan untuk suatu produk dengan cukup baik (3)</p>		<p>BM Membaca modul bahan ajar pekan ke-5 [1x2x60]</p> <p>TT Peserta kuliah melakukan simulasi pada satu jenis produk dan melakukan perhitungan menggunakan pendekatan regresi [2x2x60]</p>		
6-7	<p>Mahasiswa mampu menghitung besarnya permintaan produk dimasa mendatang dalam kondisi ketidakpastian dan risiko (CMPK3) (CPMK4)</p> <p>Nilai maksimum 10</p>	<p>Ketuntasan menghitung dan menganalisis besarnya permintaan produk dimasa mendatang dalam kondisi ketidakpastian dan risiko dengan menggunakan : peramalan kualitatif, analisis deret waktu, teknik pengahalusan dan model</p>	<p>Bentuk : Unjuk Pendapat, Tes Sumatif</p> <p>Tuntas menghitung dan menganalisis menggunakan keseluruhan pendekatan</p>		<p>BP : Kuliah MP6-7: <i>Problem Based Learning</i> (PBL)</p> <p>TM [2x2x50]</p> <p>BM Membaca modul bahan ajar pecan ke-6 dan 7 [2x2x60]</p> <p>TT Peserta kuliah membentuk kelompok dan</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arti pentingnya peramalan ekonomi 2. Peramalan Kualitatif 3. Analisis Deret waktu 4. Teknik Pengahalusan 5. Model Ekonometrik 	10%



		ekonometrik			melakukan studi kasus atas permintaan produk dan melakukan simulasi perhitungan dengan keseluruhan pendekatan		
8	UTS	Tuntas menyelesaikan soal-soal ujian	Tuntas menyelesaikan soal-soal ujian		BP: Ujian [1x2x50]		15%
9-10	Mahasiswa mampu menghitung jumlah barang dan jasa yang diproduksi dan seberapa besar tenaga kerja, modal serta input lainnya yang digunakan untuk memproduksi output secara paling efisien (CPMK3) (CPMK4) Nilai maksimum 10	Ketuntasan dalam menghitung besarnya produksi optimal dan membuat dan menganalisis grafik <i>return to scale</i>	Bentuk : Observasi, Partispasi dan Sumatif Pekan 9: Tuntas menghitung produksi optimal Pekan 10: Tuntas membuat dan menganalisis grafik <i>return to scale</i>		BP : Kuliah MP9-10 : <i>Problem Based Learning</i> (PBL) TM [2x2x50] BM Membaca modul bahan ajar pekan ke-9 dan ke-10 [2x2x60] TT Peserta kuliah membentuk sebuah kelompok dan melakukan studi kasus pada suatu usaha kemudian menghitung jumlah barang dan jasa yang diproduksi dan seberapa besar	1. Organisasi produksi dan fungsi produksi 2. Fungsi produksi dengan satu input variabel 3. Penggunaan input variabel secara optimal 4. Fungsi produksi dengan dua input variabel 5. Return to scale	10%



					tenaga kerja, modal, serta input lainnya yang digunakan untuk memproduksi output secara paling efisien [2x2x60]		
11-12	Mahasiswa mampu menelaah dan mengestimasi biaya dimasa mendatang (CMPK3) (CPMK4) Nilai maksimum 10	Ketuntasan menghitung biaya jangka pendek dan mengestimasi biaya dari suatu usaha	Bentuk tes : Tes Sumatif Ketuntasan menghitung biaya jangka pendek, mengestimasi biaya dimasa yang mendatang, dan membuat kurva pembelajaran		BP : Kuliah MP11-12 : <i>Problem Based Learning</i> (PBL) TM [2x2x50] BM Membaca modul bahan ajar pekan ke-11 dan ke-12 [2x2x60] TT Peserta kuliah membentuk kelompok dan memilih 1 usaha untuk dilakukan peninjauan atas biaya jangka pendek dan mengestimasi biaya dimasa mendatang	1. Karakteristik biaya 2. Fungsi biaya jangka pendek 3. Estimasi biaya 4. Kurva pembelajaran 5. Peramalan biaya	10%
13-14	Mahasiswa mampu menganalisis penetapan	Ketuntasan dalam	Bentuk tes : Tes Formatif dan Sumatif		BP : Kuliah MP : Ceramah dan	1. Struktur dan Tingkat	5%



	<p>harga dan output dalam pasar persaingan sempurna, monopoli, persaingan monopolistic dan oligopoly (CPMK3)</p> <p>Nilai maksimum 5</p>	<p>menganalisis penetapan harga dan output pada berbagai bentuk pasar</p>	<p>Kemampuan dalam menganalisis ketepatan harga dan output dalam pasar persaingan sempurna, monopoli, persaingan monopolistic dan oligopoly</p>		<p>Diskusi</p> <p>TM [2x2x50]</p> <p>BM Membaca modul bahan ajar pekan ke-13 dan 14 [2x2x60]</p> <p>TT Peserta kuliah membuat makalah berkaitan dengan perbandingan penetapan harga dan output pada berbagai bentuk pasar [2x2x60]</p>	<p>Persaingan</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Klasifikasi Struktur Pasar 3. Pasar Persaingan Sempurna 4. Pasar Monopoli 5. Pasar Persaingan Monopolistik 6. Pasar Oligopoly 7. Dilema Narapidana, Persaingan Harga Dan Non Harga Kecurangan Kartel 	
15	<p>Mahasiswa mampu menghitung harga dalam praktek berbagai jenis produk (CPMK3) (CPMK4)</p> <p>Nilai maksimum 10</p>	<p>Tuntas menghitung harga dengan menggunakan beberapa metode penerapan harga</p>	<p>Bentuk tes : Tes Sumatif</p> <p>Kemampuan dalam menghitung harga dengan menggunakan beberapa metode penerapan harga</p>		<p>BP : Kuliah MP15 : <i>Problem Based Learning</i> (PBL)</p> <p>TM [1x2x50]</p> <p>BM Membaca modul bahan ajar pekan ke-15 [1x2x60]</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penetapan Harga Berbagai Jenis Produk. 2. Diskriminasi harga 3. Metode Penetapan harga 	10%



					TT Peserta kuliah membentuk kelompok dan memilih 1 usaha untuk dilakukan peninjauan atas harga dan menghitung harga atas produk dengan menggunakan beberapa metode penetapan harga		
16	UAS	Tuntas menyelesaikan soal-soal ujian	Tuntas menyelesaikan soal-soal ujian		BP: Ujian [1x2x50]		15%