

|                               |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                       |                                            |     |                     |                |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----|---------------------|----------------|
|                               | UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KENDARI<br>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM<br>PROGRAM STUDI MANAJEMEN |                                                                                                                                                                                                                                       |                                            |     |                     |                |
| RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                       |                                            |     |                     |                |
| NAMA MATA KULIAH              | KODE MK                                                                                          | RUMPUN MK                                                                                                                                                                                                                             | BOBOT (SKS)                                |     | SEMESTER            | TGL PENYUSUNAN |
| Manajemen Bisnis Islam        |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                       | T=3                                        | P=0 | 3                   |                |
| UPM FAKULTAS                  | NAMA PENYUSUN RPS                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                       | KOORDINATOR RMK                            |     | KETUA PROGRAM STUDI |                |
|                               | Al Asy Ari Adnan Hakim,<br>S.E.,M.SEL.,CMA                                                       |                                                                                                                                                                                                                                       | Al Asy Ari Adnan Hakim,<br>S.E.,M.SEL.,CMA |     |                     |                |
| CAPAIAN PEMBELAJARAN (CPL)    | CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN YANG DIBEBAHKAN PADA MK (CPL)                                       |                                                                                                                                                                                                                                       |                                            |     |                     |                |
|                               | S1                                                                                               | Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious                                                                                                                                                             |                                            |     |                     |                |
|                               | S9                                                                                               | Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri                                                                                                                                                 |                                            |     |                     |                |
|                               | P1                                                                                               | Mampu menguasai konsep teoritis dasar ekonomi, akuntansi, manajemen dan bisnis yang dimanfaatkan untuk pengambilan keputusan                                                                                                          |                                            |     |                     |                |
|                               | KU1                                                                                              | Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai-nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya |                                            |     |                     |                |
|                               | KU7                                                                                              | Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada dibawah tanggungjawabnya                                  |                                            |     |                     |                |
|                               | KK1                                                                                              | Mampu mengimplentasikan konsep dasar ekonomi, akuntansi, manajemen dan bisnis untuk pengambilan keputusan                                                                                                                             |                                            |     |                     |                |
|                               | CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)                                                          |                                                                                                                                                                                                                                       |                                            |     |                     |                |
|                               | CPMK 1                                                                                           | Mahasiswa memiliki keimanan dan ketakwaan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala yang tecermin pada sikap dan perilaku                                                                                                                      |                                            |     |                     |                |

|           |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                               |           |           |           |           |           |           |           |           |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|           |                                                                                                                                 | religious mahasiswa sebagai calon entrepreneur (S1) (P1)                                                                                                      |           |           |           |           |           |           |           |           |
|           | CPMK 2                                                                                                                          | Mahasiswa mampu menguasai konsep teoritis bisnis Islam dan mengimplementasikannya dalam permodelan bisnis berdasarkan nilai-nilai Islami (S1) (S9) (P1) (KU1) |           |           |           |           |           |           |           |           |
|           | CPMK 3                                                                                                                          | Mahasiswa mampu menentukan bentuk syirkah dan merumuskan akad-akad dalam setiap bentuk/jenis transaksi dalam bisnis (S1) (S9) (P1) (KU1) (KU7)                |           |           |           |           |           |           |           |           |
|           | CPMK 4                                                                                                                          | Mahasiswa mampu mengaitkan system jaminan produk halal dengan rantai pasok dalam pengelolaan bisnis islam (S1) (S9) (P1) (KU1) (KU7)                          |           |           |           |           |           |           |           |           |
|           | CPMK 5                                                                                                                          | Mahasiswa mampu menelaah pengelolaan bisnis yang sesuai etika bisnis Islam (S1) (P1) (KU1) (KU7)                                                              |           |           |           |           |           |           |           |           |
|           | CPMK 6                                                                                                                          | Mahasiswa mampu mendesain prototype produk dan model bisnis yang sesuai dengan syariah Islam (S1) (S9) (P1) (KK1)                                             |           |           |           |           |           |           |           |           |
|           | KEMAMPUAN AKHIR TIAP TAHAPAN BELAJAR (Sub-CPMK)                                                                                 |                                                                                                                                                               |           |           |           |           |           |           |           |           |
|           | Sub-CPMK 1                                                                                                                      | Menguraikan konsep dasar dan fungsi manajemen bisnis Islam (CPMK 1) (CPMK2)                                                                                   |           |           |           |           |           |           |           |           |
|           | Sub-CPMK 2                                                                                                                      | Menganalisis sumber daya, faktor internal dan eksternal dan tantangan bisnis masa kini (CPMK 1) (CPMK 2)                                                      |           |           |           |           |           |           |           |           |
|           | Sub-CPMK 3                                                                                                                      | Mengidentifikasi transaksi yang mengandung unsur riba, <i>gharar</i> dan <i>maysir</i> (CPMK 1) (CPMK 3)                                                      |           |           |           |           |           |           |           |           |
|           | Sub-CPMK 4                                                                                                                      | Merumuskan bentuk syirkah dalam pengelolaan bisnis (CPMK 1) (CPMK 3)                                                                                          |           |           |           |           |           |           |           |           |
|           | Sub-CPMK 5                                                                                                                      | Merumuskan akad-akad dalam setiap bentuk/jenis transaksi jual beli (CPMK 1) (CPMK 3)                                                                          |           |           |           |           |           |           |           |           |
|           | Sub-CPMK 6                                                                                                                      | Mengintegrasikan konsep halal dalam pengelolaan bisnis (CPMK 1) (CPMK 4)                                                                                      |           |           |           |           |           |           |           |           |
|           | Sub-CPMK 7                                                                                                                      | Menganalisis perilaku konsumen dalam keputusan pembelian produk halal (CPMK 1) (CPMK 4)                                                                       |           |           |           |           |           |           |           |           |
|           | Sub-CPMK 8                                                                                                                      | Mahasiswa mampu menelaah pengelolaan bisnis yang sesuai etika bisnis Islam (CPMK 1) (CPMK 5)                                                                  |           |           |           |           |           |           |           |           |
|           | Sub-CPMK 9                                                                                                                      | Mahasiswa mampu mendesain, merancang produk dan model bisnis yang sesuai dengan syariah Islam (CPMK 1) (CPMK 6)                                               |           |           |           |           |           |           |           |           |
|           | KORELASI                                                                                                                        | Sub-CPMK1                                                                                                                                                     | Sub-CPMK2 | Sub-CPMK3 | Sub-CPMK4 | Sub-CPMK5 | Sub-CPMK6 | Sub-CPMK7 | Sub-CPMK8 | Sub-CPMK9 |
|           | CPMK 1                                                                                                                          | √                                                                                                                                                             | √         | √         | √         | √         | √         | √         | √         | √         |
|           | CPMK 2                                                                                                                          | √                                                                                                                                                             | √         |           | √         | √         | √         |           |           |           |
|           | CPMK 3                                                                                                                          |                                                                                                                                                               |           | √         | √         |           |           |           |           |           |
| CPMK 4    |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                               |           |           | √         | √         | √         |           |           |           |
| CPMK 5    |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                               |           |           |           |           | √         | √         |           |           |
| CPMK 6    |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                               |           |           |           |           |           |           | √         |           |
| DESKRIPSI | Mata kuliah Manajemen Bisnis Islam adalah salah satu mata kuliah dasar yang ditunjukkan untuk menunjang capaian lulusan Program |                                                                                                                                                               |           |           |           |           |           |           |           |           |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MATA KULIAH</b>              | Studi sebagai <i>entrepreneur</i> . Pada mata kuliah ini, mahasiswa akan mendapatkan pengetahuan mengenai konsep bisnis dan pengelolaan bisnis dalam sudut pandang Islam, konsep jual beli dan akad-akad yang digunakan dalam transaksi jual beli, bentuk-bentuk syirkah, produksi produk halal, etika bisnis Islam dan perencanaan model bisnis Islam.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>BAHAN KAJIAN<br/>(TOPIK)</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep Dasar dan Fungsi Manajemen Bisnis Islam</li> <li>2. Sumber Daya, Faktor dan Tantangan Bisnis Islam</li> <li>3. Riba, Gharar dan Maysir</li> <li>4. Syirkah dalam pengelolaan bisnis Islam</li> <li>5. Bentuk-Bentuk Akad dalam transaksi jual-beli</li> <li>6. Konsep Halal</li> <li>7. Perilaku Konsumen Muslim</li> <li>8. Etika Bisnis Islam</li> <li>9. Perencanaan Produk &amp; Model Bisnis Islam</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>REFERENSI</b>                | <p>Referensi Utama</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Saani, J. I. (2020). <i>Management Practices of Muhammad</i>. Intellectual Capital Enterprises Limited.</li> <li>2. Saani, J. I. (2021). <i>Principles of Islamic Management</i>. Intellectual Capital Enterprises Limited.</li> <li>3. Hussain Mohi-ud-Din Qadri. (2020). <i>Business Ethics in Islam</i>. Routledge Taylor &amp; Francis Group. Londong &amp; New York</li> <li>4. Mian N Riaz &amp; Muhammad M. Chaudry. (2019). Handbook of Halal Food Production. CRC Press. London</li> <li>5. Ari Prasetyo. (2021). Pengantar Manajemen Islam. Airlangga University Press. Surabaya</li> <li>6. Danang Sunyoto &amp; Wika Harisa Putri. (2016). Etika Bisnis “Membangun Kesuksesan Bisnis Melalui Manajemen dan Perilaku Bisnis yang Beretika”. CAPS (Center for Academic Publishing Service), Yogyakarta.</li> <li>7. Undang-Undang No. 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal</li> <li>8. Muhammad Fathi. (2007). The Art of Leadership in Islam. Khafila, Jakarta Timur</li> <li>9. Ahmad bin ‘Abdurrazzaq ad-Duwaisy. (2009). Pustaka Imam Asy-Syafi’i.</li> </ol> |
| <b>DOSEN<br/>PENGAMPU</b>       | <b>Al Asy Ari Adnan Hakim, S.E.,M.SEI.CMA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>MATA KULIAH<br/>SYARAT</b>   | <b>EKONOMI ISLAM</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Pekan Ke- | Sub-CPMK<br>(Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)                                  | Penilaian                                                                                                                                            |                                                                                                                          | Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa |                                                                                                                                                                        | Materi Pembelajaran (Pustaka)                                                                                                                                                        | Bobot Penilaian (%) |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|           |                                                                                     | Indikator                                                                                                                                            | Kriteria & Bentuk                                                                                                        | Daring (Online)                                               | Luring (Offline)                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                      |                     |
| (1)       | (2)                                                                                 | (3)                                                                                                                                                  | (4)                                                                                                                      | (5)                                                           | (6)                                                                                                                                                                    | (7)                                                                                                                                                                                  | (8)                 |
| 1         | Menguraikan konsep dasar dan fungsi manajemen bisnis Islam (CPMK 1) (CPMK2)         | 1. Menjelaskan konsep dasar dan fungsi manajemen bisnis Islam                                                                                        | 1. Post Test penguasaan konsep<br>2. Observasi sikap mahasiswa dalam perkuliahan                                         |                                                               | Pendekatan :<br><i>Saintifik</i><br><br>Metode : <i>Case-Based Teaching</i><br><br>Alokasi Waktu:<br><b>TM</b><br>[3x50]<br><b>BM</b><br>[3x60]<br><b>TT</b><br>[3x60] | 1. Kontrak Kuliah<br>2. Worldview bisnis Islam<br>3. Model manajemen Islami<br>4. Fungsi Manajemen (Perencanaan, Pengorganisasian, Pengarahan, Pengordinasian dan Pengawasan Bisnis) | 3%                  |
| 2         |                                                                                     | 1. Memahami pola dan prinsip bisnis Islam<br>2. Mengaitkan pola transaksi jual beli saat ini dengan ketentuan rukun dan syarat jual beli dalam Islam | 1. Post Test penguasaan konsep<br>2. Observasi sikap mahasiswa dalam perkuliahan<br>3. Pengamatan keterampilan mahasiswa |                                                               | Pendekatan :<br><i>Saintifik</i><br><br>Metode : <i>Case-Based Teaching</i><br><br>Alokasi Waktu:<br><b>TM</b><br>[3x50]<br><b>BM</b><br>[3x60]<br><b>TT</b><br>[3x60] | 1. Moral bisnis<br>2. Pola bisnis Rasulullah Muhammad SAW<br>3. Prinsip bisnis Rasulullah Muhammad SAW<br>4. Rukun dan syarat jual beli                                              | 5%                  |
| 3         | Menganalisis sumber daya, faktor internal dan eksternal serta tantangan bisnis masa | 1. Menganalisis keterkaitan peran sumber daya dalam mendukung                                                                                        | 1. Pre-test dan post-test penguasaan konsep<br>2. Pengamatan                                                             |                                                               | Pendekatan :<br><i>Saintifik</i><br><br>Metode : <i>Case-</i>                                                                                                          | 1. Sumber daya bisnis<br>2. Tujuan Bisnis<br>3. Faktor-faktor bisnis<br>4. Unsur-unsur                                                                                               | 5%                  |

|   |                                                                                                          |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                            |  |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                 |     |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|   | kini (CPMK 1)<br>(CPMK 2)                                                                                | 2. Menganalisis faktor internal dan eksternal dalam pengelolaan bisnis Islam<br>3. Mengidentifikasi tantangan dalam perkembangan bisnis Islam                            | 3. Pengamatan keterampilan mahasiswa<br>4. Pemberian kasus                                                                                 |  | <i>Based Teaching</i><br><br>Alokasi Waktu:<br><b>TM</b><br><a href="#">[3x50]</a><br><b>BM</b><br><a href="#">[3x60]</a><br><b>TT</b><br><a href="#">[3x60]</a>                                                          | lingkungan bisnis<br>5. Tingkatan partisipasi bisnis<br>6. Tantangan bisnis masa kini                                           |     |
| 4 | Mengidentifikasi transaksi yang mengandung unsur riba, <i>gharar</i> dan <i>maysir</i> (CPMK 1) (CPMK 3) | 1. Memahami konsep riba, <i>gharar</i> dan <i>maysir</i><br>2. Mengidentifikasi transaksi yang sesuai dengan syaria Islam (bebas riba, <i>gharar</i> dan <i>maysir</i> ) | 1. Pre-test dan post-test penguasaan konsep<br>2. Pengamatan sikap mahasiswa<br>3. Pengamatan keterampilan mahasiswa                       |  | Pendekatan :<br><i>Saintifik</i><br><br>Metode :<br><i>Contextual Learning</i><br><br>Alokasi Waktu:<br><b>TM</b><br><a href="#">[3x50]</a><br><b>BM</b><br><a href="#">[3x60]</a><br><b>TT</b><br><a href="#">[3x60]</a> | 1. Transaksi yang sah dan tidak sah<br>2. Definisi Riba<br>3. Dasar hukum Riba<br>4. Jenis-jenis riba<br>5. Gharar<br>6. Maysir | 10% |
| 5 | Merumuskan bentuk syirkah dalam pengelolaan bisnis (CPMK 1) (CPMK 3)                                     | 1. Mendiferensiasikan bentuk syirkah dalam pengelolaan bisnis                                                                                                            | 1. Pre-test dan post-test penguasaan konsep<br>2. Pengamatan sikap mahasiswa<br>3. Pengamatan keterampilan mahasiswa<br>4. Pemberian kasus |  | Pendekatan :<br><i>Saintifik</i><br><br>Metode : <i>Case-Based Teaching</i><br><br>Alokasi Waktu:<br><b>TM</b><br><a href="#">[3x50]</a><br><b>BM</b><br><a href="#">[3x60]</a><br><b>TT</b><br><a href="#">[3x60]</a>    | 1. Syirkah inan;<br>2. Syirkah abdan;<br>3. Syirkah Mudharabah;<br>4. Syirkah wujud;<br>5. Syirkah mufawadhah                   | 10% |

|   |                                                                                      |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                   |  |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                      |     |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 6 | Merumuskan akad-akad dalam setiap bentuk/jenis transaksi jual beli (CPMK 1) (CPMK 3) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan dan mendiferensiasikan antar murabah, istishna dan salam</li> <li>2. Merumuskan akad atas setiap bentuk/jenis transaksi</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pre-test dan post-test penguasaan konsep</li> <li>2. Pengamatan sikap mahasiswa</li> <li>3. Pengamatan keterampilan mahasiswa</li> <li>4. Penilaian produk (Laporan Makalah)</li> </ol> |  | Pendekatan :<br><i>Saintifik</i><br><br>Metode : <i>Case-Based Teaching</i><br><br>Alokasi Waktu:<br><b>TM</b><br><a href="#">[3x50]</a><br><b>BM</b><br><a href="#">[3x60]</a><br><b>TT</b><br><a href="#">[3x60]</a> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jual Beli Murabahah</li> <li>2. Jual Beli Istishna</li> <li>3. Jual Beli Salam</li> </ol>                                                                                                  | 5%  |
| 7 |                                                                                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan dan mendiferensiasikan antar ijarah, mudharabah da musyarakah</li> </ol>                                                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pre-test dan post-test penguasaan konsep</li> <li>2. Pengamatan sikap mahasiswa</li> <li>3. Pengamatan keterampilan mahasiswa</li> <li>4. Penilaian produk (Laporan Makalah)</li> </ol> |  | Pendekatan :<br><i>Saitifik</i><br><br>Metode : <i>Case-Based Teaching</i><br><br>Alokasi Waktu:<br><b>TM</b><br><a href="#">[3x50]</a><br><b>BM</b><br><a href="#">[3x60]</a><br><b>TT</b><br><a href="#">[3x60]</a>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ijarah</li> <li>2. Mudharabah</li> <li>3. Musyarakah</li> </ol>                                                                                                                            | 5%  |
| 8 | Evaluasi Tengah Semester (UTS)                                                       |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                   |  |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                      |     |
| 9 | Mengintegrasikan konsep halal dalam pengelolaan bisnis (CPMK 1) (CPMK 4)             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan konsep halal dan implikasinya dalam pengelolaan bisnis</li> </ol>                                                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pre-test dan post-test penguasaan konsep</li> <li>2. Pengamatan sikap mahasiswa</li> <li>3. Pengamatan keterampilan mahasiswa</li> </ol>                                                |  | Pendekatan :<br><i>Saitifik</i><br><br>Metode : <i>Case-Based Teaching</i><br><br>Alokasi Waktu:<br><b>TM</b>                                                                                                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep halal</li> <li>2. Perkembangan produk halal di Indonesia</li> <li>3. Lembaga Jaminan Produk Halal</li> <li>4. Sistem Jaminan Halal</li> <li>5. UMKM dan Sertifikat Halal</li> </ol> | 10% |

|    |                                                                                         |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                              |  |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                        |     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|    |                                                                                         |                                                                                             | 4. Pemberian kasus                                                                                                                                                                                                           |  | [3x50]<br><b>BM</b><br>[3x60]<br><b>TT</b><br>[3x60]                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                        |     |
| 10 |                                                                                         | 1. Mengintegrasikan system jaminan halal dalam bisnis                                       | 1. Pre-test dan post-test penguasaan konsep<br>2. Pengamatan sikap mahasiswa<br>3. Pengamatan keterampilan mahasiswa<br>4. Penilaian laporan (Menyusun laporan observasi atas implementasi system jaminan halal pada bisnis) |  | Pendekatan : <i>Saitifik</i><br><br>Metode : <i>Case-Based Teaching</i><br><br>Alokasi Waktu:<br><b>TM</b> [3x50]<br><b>BM</b> [3x60]<br><b>TT</b> [3x60] | 1. Halal supply chain<br>2. Halal logistic<br>3. Halal Cluster                                                                                                                                         | 10% |
| 11 | Menganalisis perilaku konsumen dalam keputusan pembelian produk halal (CPMK 1) (CPMK 4) | 1. Menganalisis perilaku konsumen dalam pembelian produk halal berdasarkan sub sector halal | 1. Pre-test dan post-test penguasaan konsep<br>2. Pengamatan sikap mahasiswa<br>3. Pemberian kasus<br>4. Penilaian laporan (Membuat litelatur review atas perilaku konsumen muslim                                           |  | Pendekatan : <i>Saitifik</i><br><br>Metode : <i>Cooperative Learning</i><br><br>Alokasi Waktu:<br><b>TM</b> [2x3x50]<br><b>BM</b> [2x3x60]                | 1. Perilaku Konsumen Muslim dalam sub sector produk makanan dan minuman<br>2. Perilaku Konsumen Muslim dalam sub sector produk lembaga keuangan<br>3. Perilaku Konsumen Muslim dalam sub sector produk | 10% |
| 12 |                                                                                         |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                              |  |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                        |     |

|    |                                                                                                                 |                                                                                                                     |                                                                                                                                                |  |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|    |                                                                                                                 |                                                                                                                     | berdasarkan sub sector dan mempresentasikan)                                                                                                   |  | <b>TT</b><br>[2x3x60]                                                                                                                                       | fashion dan kecantikan<br>4. Perilaku Konsumen Muslim dalam sub sector produk pariwisata                                                                                                                                                                                                        |     |
| 13 | Mahasiswa mampu menelaah pengelolaan bisnis yang sesuai etika bisnis Islam (CPMK 1) (CPMK 5)                    | 1. Menguraikan etika bisnis Islam dalam praktik bisnis<br>2. Mendiferensiasikan etika bisnis Islam dan konvensional | 1. Post Test penguasaan konsep<br>2. Observasi sikap mahasiswa dalam perkuliahan<br>3. Pengamatan keterampilan mahasiswa<br>4. Pemberian kasus |  | Pendekatan : <i>Saitifik</i><br><br>Metode : <i>Cooperative Learning</i><br><br>Alokasi Waktu:<br><b>TM</b> [3x50]<br><b>BM</b> [3x60]<br><b>TT</b> [3x60]  | 1. Definisi, Tujuan dan Prinsip Etika Bisnis Islam<br>2. Etika Bisnis Islam Vs Konvensional<br>3. Etika Perilaku Pelaku Bisnis<br>4. Etik Bisnis dalam Manajemen SDM<br>5. Etika Bisnis dalam Pemasaran<br>6. Etika Bisnis dalam Manajemen Keuangan<br>7. Etika Bisnis dalam Manajemen Produksi | 5%  |
| 14 | Mahasiswa mampu mendesain, merancang produk dan model bisnis yang sesuai dengan syariah Islam (CPMK 1) (CPMK 6) | 1. Ketentuan dalam menyusun <i>business model canva</i>                                                             | 1. Pre-test dan post-test penguasaan konsep<br>2. Pengamatan sikap mahasiswa<br>3. Penilaian produk (membuat business model canva)             |  | Pendekatan : <i>Saitifik</i><br><br>Metode : <i>Project Base-Learning</i><br><br>Alokasi Waktu:<br><b>TM</b> [3x50]<br><b>BM</b> [3x60]<br><b>TT</b> [3x60] | 1. Produk dan Model Bisnis<br>2. Konsep <i>Business Model Canva</i>                                                                                                                                                                                                                             | 10% |
| 15 |                                                                                                                 | 1. Membuat <i>business</i>                                                                                          | 1. Pre-test dan                                                                                                                                |  | Pendekatan :                                                                                                                                                | 1. Analisis SWOT                                                                                                                                                                                                                                                                                | 15% |

