




**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
MODEL BLENDED LEARNING – TYPE FLIPPED LEARNING**

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KENDARI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM PROGRAM STUDI MANAJEMEN						
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
NAMA MATA KULIAH	KODE MK	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Perilaku Konsumen			T=2	P=1	5	
UPM FAKULTAS	NAMA PENYUSUN RPS		KOORDINATOR RMK		KETUA PROGRAM STUDI	
Muhammad Rizaldi Makmur, S.E.,M.Si	 Waode Maratun Shaleha, SE.,MM.,CMA		 Waode Maratun Shaleha, SE.,MM.,CMA		Selvi Diliyanti Rizki, S.E.,M.M	
CAPAIAN PEMBELAJARAN (CPL)	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN YANG DIBEBANKAN PADA MK (CPL)					
	CPL 1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious (S1)				
	CPL 2	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri (S9)				
	CPL 3	Mampu menguasai konsep teoritis dasar ekonomi, akuntansi, manajemen dan bisnis yang dimanfaatkan untuk pengambilan keputusan (P1)				
	CPL 4	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data (KU5)				
	CPL 5	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada dibawah tanggungjawabnya (KU7)				



DESKRIPSI MATA KULIAH	Matakuliah ini membuat kerangka konseptual perilaku konsumen dan berbagai isu yang relevan dalam proses pengambilan keputusan konsumen secara terpadu dalam strategi pemasaran
BAHAN KAJIAN (TOPIK)	<ol style="list-style-type: none"> 1. konsep Perilaku Konsumen 2. Etika Bisnis dan Hak Konsumen 3. Persepsi 4. Pembelajaran dan memori 5. Motivasi dan afeksi 6. Konsep diri, Mind, Gender dan Body 7. Kepribadian, Gaya Hidup, dan nilai 8. Sikap dan komunikasi persuasive 9. Pengambilan Keputusan 10. Membeli, menggunakan dan membuang produk 11. Kelompok dan media social 12. Pendapatan dan Kelas social 13. Sub Budaya 14. Budaya
REFERENSI	Referensi Utama <ol style="list-style-type: none"> 1. Modul Perkuliahan Referensi Pendukung <ol style="list-style-type: none"> 1. Michael R Solomon, Consumer Behavior 12E, 2018 2. Michael R Solomon, Consumer Behavior 13E, 2019 3. Leon Schiffman dan Joe Wisenblit, Consumer Behavior 12E, 2019
DOSEN PENGAMPU	Waode Maratun Shaleha, SE.,M.M.,CMA
MATA KULIAH SYARAT	

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Daring (Online)	Luring (Offline)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menelaah konsep	Ketuntasan menjelaskan konsep perilaku	Bentuk : Observasi, Partisipasi, Tes		BP : Kuliah MP1 : Ceramah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontrak Kuliah 2. Konsep perilaku 	5%



	<p>Perilaku Konsumen (CPMK 1) (CPMK 2)</p> <p>Nilai maksimum 5</p>	konsumen	<p>Lisan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tuntas menjelaskan konsep perilaku konsumen 2. Tuntas menjelaskan pengaruh pemasaran terhadap strategi pemasaran 3. Tuntas menjelaskan peran pemasaran pada konsumen 		<p>TM [1x2x50]</p> <p>BM Membaca modul bahan ajar pekan ke-1 [1x2x50]</p> <p>TT Peserta kuliah membuat resume terkait konsep konsep perilaku konsumen [1x2x50]</p>	<p>konsumen</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Pengaruh pemasaran terhadap strategi pemasaran 4. Peran pemasaran pada konsumen 	
2	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan Etika Bisnis dan Hak Konsumen (CPMK 1) (CPMK 2)</p> <p>Nilai maksimum 5</p>	Ketuntasan menjelaskan etika bisnis dan hak konsumen	<p>Bentuk : Observasi, Partisipasi, Tes Lisan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tuntas menjelaskan etika bisnis (4) 2. Tuntas menjelaskan hak konsumen dan kepuasan produk (3) 3. Tuntas menjelaskan kebijakan utama pada perilaku konsumen (2) 4. Tuntas 		<p>BP : Kuliah MP3 : Ceramah</p> <p>TM [1x2x50]</p> <p>BM Membaca modul bahan ajar pekan ke-2 [1x2x50]</p> <p>TT Peserta kuliah membuat resume terkait etika dan hak konsumen</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etika bisnis 2. Hak konsumen dan kepuasan produk 3. Kebijakan utama pada perilaku konsumen 4. Sisi gelap perilaku konsumen 	5%



			menjelaskan sisi gelap perilaku konsumen(1)		[1x3x60]		
3	Mahasiswa mampu menafsirkan konsep persepsi (CPMK 2) Nilai maksimum 5	Ketuntasan menafsirkan konsep persepsi	Bentuk : Observasi, Tes Sumatif 1. Tuntas menjelaskan sensation (2) 2. Tuntas menjelaskan tahapan persepsi (1)		BP : Kuliah MP3 : Ceramah TM [1x2x50] BM Membaca modul bahan ajar ke-3 [1x2x50] TT Peserta kuliah membuat kelompok dan melakukan simulasi atas tahapan persepsi [1x2x50]	1. Sensation 2. Tahapan persepsi	5%
4	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menafsirkan konsep pembelajaran dan memory (CPMK 1) (CPMK 2)	Ketuntasan menjelaskan dan menafsirkan konsep pembelajaran dan memory	Bentuk : Observasi, Unjuk kerja, Tes Sumatif (Esay) Pertemuan ke-4 1. Tuntas menjelaskan konsep pembelajaran (2) 2. Tuntas menjelaskan 1. Tuntas menjelaskan		BP : Kuliah MP4 : Ceramah TM [1x2x50] BM Membaca modul bahan ajar ke-5 [1x2x50] TT Peserta kuliah	1. Pembelajaran 2. Memory	5%



			konsep memory (1)		membuat resumen konsep pembelajaran dan memory [1x2x50]		
5	Mahasiswa mampu menelaah konsep motivasi dan afeksi (CPMK 2)	Ketuntasan dalam menelaah konsep motivasi dan afeksi	Bentuk : Unjuk Pendapat, Tes Formatif 1. Tuntas menjelaskan proses motivasi 2. Tuntas menjelaskan Konsep afeksi 3. Tuntas menjelaskan consumer involvement		BP : Kuliah MP5: <i>Problem Based Learning</i> (PBL) TM [1x2x50] BM Membaca modul bahan ajar ke-5 [1x2x50] TT Peserta kuliah mereview jurnal tentang consumer behavior: motivation and affect	1. Proses motivasi 2. Konsep efeksi 3. Consumer involvement	5%
6	Mahasiswa mampu menafsirkan konsep diri, Mind, Gender dan Body (CPMK 2)	Ketuntasan dalam menafsirkan konsep diri, Mind, Gender dan Body	Bentuk : Unjuk Pendapat, Tes Formatif 1. Tuntas menjelaskan konsep diri 2. Tuntas menjelaskan identitas Gender 3. Tuntas menjelaskan		BP : Kuliah MP6: <i>Problem Based Learning</i> (PBL) TM [1x2x50] BM Membaca modul bahan ajar ke-6 [1x2x50]	1. Konsep diri 2. Identitas gender 3. Konsep The body	5%



			konsep Body		TT Peserta kuliah mereview jurnal tentang consumer behavior:the self, Mind, gender and Body		
7	Mahasiswa mampu menelaah konsep kepribadian, Gaya Hidup, dan Nilai (CPMK 2)	Kemampuan menelaah konsep kepribadian, Gaya Hidup, dan Nilai	Bentuk : Observasi, Partispasi dan Sumatif Pertemuan ke-7 1. Tuntas menjelaskan konsep kepribadian 2. Tuntas menjelaskan brand personality 3. Tuntas menjelaskan gaya hidup dan identitas konsumen 4. Tuntas menjelaskan Konsep Nilai		BP : Kuliah MP7 : <i>Contextual Teaching and Learning</i> (CTL) TM [1x2x50] BM Membaca modul bahan ajar pekan ke-7 [1x2x50] TT Peserta kuliah mereview artikel (jurnal) berkaitan dengan gaya hidup, personality dan value	1. Konsep kepribadian 2. Brand personality 3. Gaya hidup dan identitas konsumen 4. Konsep nilai	5%
8	Ujian Tengah Semester (UTS) Nilai maksimum 15	Ketuntasan mahasiswa dalam menjawab soal	4. Tuntas menyelesaikan soal-soal ujian		BP : Ujian [1x2x50]	1. Konsep perilaku Konsumen 2. Etika Bisnis dan Hak Konsumen 3. konsep persepsi 4. konsep pembelajaran dan memory	15%



						<ul style="list-style-type: none"> 5. menelaai konsep motivasi dan afeksi 6. konsep diri, Mind, Gender dan Body 7. konsep kepribadian, Gaya Hidup, dan Nilai 	
9	Mahasiswa mampu mengimplementasikan sikap dan komunikasi persuasive (CPMK 2)	Ketentuan dalam mengimplementasikan sikap dan komunikasi persuasive	Bentuk : Observasi, Partisipasi dan Sumatif Pertemuan ke-9 1. Tuntas menjelaskan kekuatan sikap 2. Tuntas menjelaskan bagaimana pembentukan sikap 3. Tuntas menjelaskan persiasive: bagaimana pemasar mengubah sikap		BP : Kuliah MP9 : Ceramah <i>Problem Based Learning</i> (PBL) TM [1x2x50] BM Membaca modul bahan ajar pekan ke-9 [1x2x50] TT Peserta kuliah membuat mereview jurnal sikap dan komunikasi persuasive dalam perilaku konsumen [1x2x50]	<ul style="list-style-type: none"> 1. Kekuatan sikap 2. Pembentukan sikap 1. Bagaimana pemasar mengubah sikap 	5%
10	Mahasiswa mampu mengimplementasikan pengambilan keputusan (CPMK 3)	Ketentuan dalam mengimplementasikan pengambilan keputusan	Bentuk : Observasi, Partisipasi dan Sumatif Pertemuan ke-10		BP : Kuliah MP10 : Ceramah <i>Problem Based Learning</i> (PBL)	<ul style="list-style-type: none"> 2. Mengklasifikasikan masalah 3. Cognitive decision making 4. Habitual decision 	5%



			<ol style="list-style-type: none"> 1. Tuntas mengklasifikasi masalah 2. Tuntas menjelaskan cognitive decision making 3. Tuntas menjelaskan habitual decision making 4. Tuntas menjelaskan collective decision making 5. Tuntas menjelaskan family decision making 		<p>TM [1x2x50]</p> <p>BM Membaca modul bahan ajar pekan ke-10 [1x2x50]</p> <p>TT Perserta kuliah membuat mereview pengambilan keputusan konsumen [1x2x50]</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. making 6. Collective decision making 6. Family decision making 	
11	Mahasiswa mampu menelaah konsep membeli, menggunakan dan membuang produk (CPMK 2)	Mahasiswa mampu menelaah konsep membeli, menggunakan dan membuang produk	<p>Bentuk tes : Unjuk kerja, Tes Sumatif</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tuntas menjelaskan efek situasional pada perilaku konsumen 2. Tuntas menjelaskan pengalaman belanja 3. Tuntas menjelaskan kepuasan pasca pembelian dan pembuangan 		<p>BP : Kuliah <i>Team Project Based Learning</i></p> <p>TM [1x2x50]</p> <p>BM Membaca modul bahan ajar pekan ke-11 [1x2x50]</p> <p>TT Peserta kuliah membentuk kelompok</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Efek situasional pada perilaku konsumen 2. Pengalaman belanja 3. Kepuasan pasca pembelian dan pembuangan produk 	5%



			produk				
12	Mahasiswa mampu mengidentifikasi kelompok dan media social (CPMK 2) (CPMK 3)	Mahasiswa mampu mengidentifikasi kelompok dan media social	<p>Bentuk tes : Unjuk kerja, Tes Sumatif</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tuntas menjelaskan konsep kelompok 2. Tuntas menjelaskan Komunikasi Word of Mouth 3. Tuntas menjelaskan opinion leadership 4. Tuntas menjelaskan social media revolution 		<p>BP : Kuliah <i>Team Project Based Learning</i></p> <p>TM [1x2x50]</p> <p>BM Membaca modul bahan ajar pekan ke-12 [1x2x50]</p> <p>TT Peserta kuliah membentuk kelompok</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. konsep kelompok 2. Komunikasi Word of Mouth 3. opinion leadership 4. social media revolution 	5%
13	Mahasiswa mampu mengidentifikasi pendapatan dan kelas sosial (CPMK 2) (CPMK 3)	Mahasiswa mampu mengidentifikasi pendapatan dan kelas sosial	<p>Bentuk tes : Unjuk kerja, Tes Sumatif</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tuntas menjelaskan pendapatan dan identitas konsumen 2. Tuntas menjelaskan kelas social dan identitas konsumen 		<p>BP : Kuliah <i>Team Project Based Learning</i></p> <p>TM [1x2x50]</p> <p>BM Membaca modul bahan ajar pekan ke-13 [1x2x50]</p> <p>TT</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identitas konsumen 2. Kelas social dan identitas konsumen 3. Status symbol and social capital 	5%



			3. Tuntas menjelaskan status symbol and social capital		Peserta kuliah membentuk kelompok		
14	Mahasiswa mampu mengidentifikasi sub Budaya (CPMK 2) (CPMK 3)	Mahasiswa mampu mengidentifikasi sub Budaya	<p>Bentuk tes : Unjuk kerja, Tes Sumatif</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tuntas menjelaskan etnis dan ras 2. Tuntas menjelaskan religious subculture 3. Tuntas menjelaskan the family unit and age subculture 4. Tuntas menjelaskan Place based subculture 		<p>BP : Kuliah <i>Team Project Based Learning</i></p> <p>TM [1x2x50]</p> <p>BM Membaca modul bahan ajar pekan ke-14 [1x2x50]</p> <p>TT Peserta kuliah membentuk kelompok</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. etnis dan ras 2. religious subculture 3. the family unit and age subculture 4. Place based subculture 	5%
15	Mahasiswa mampu mengidentifikasi budaya (CPMK 2) (CPMK 3)	Mahasiswa mampu mengidentifikasi budaya	<p>Bentuk tes : Unjuk kerja, Tes Sumatif</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tuntas menjelaskan system budaya 2. Tuntas 		<p>BP : Kuliah <i>Team Project Based Learning</i></p> <p>TM [1x2x50]</p> <p>BM</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. system budaya 2. culture stories and ceremonies 3. sacred and profane consumption 4. the diffusion on innovative 	5%



			menjelaskan culture stories and ceremonies 3. Tuntas menjelaskan sacred and profane consumption 4. Tuntas menjelaskan the diffusion on innovative		Membaca modul bahan ajar pekan ke-15 [1x2x50] TT Peserta kuliah membentuk kelompok		
16	UAS	Ketuntasan menyelesaikan soal-soal ujian	Tuntas menyelesaikan soal-soal ujian		BP : Ujian [1x2x50]	<ol style="list-style-type: none">1. sikap dan komunikasi persuasive2. pengambilan keputusan3. membeli, menggunakan dan membuang produk4. kelompok dan media social5. pendapatan dan kelas social6. sub Budaya7. budaya	15%