

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Jurusan /Program Studi : Manajemen
Mata Kuliah : Bisnis & Lembaga Ekonomi Islam
Pokok Bahasan : Konsep Bisnis islami
Kode Mata Kuliah/SKS : MPB205/ 2 SKS
Semester : II
Pertemuan ke : 1-16

1. **Deskripsi Mata Kuliah:** Bisnis dan Lembaga Ekonomi Islam mempelajari dan memahami konsep bisnis umum & bisnis islam, landasan & sasaran, ruang lingkup bisnis islam, konsep bekerja & kepemilikan dalam islam, wirausaha, Jual beli, bentuk-2 kerjasama dalam bisnis islam, manajemen SDM dalam Islam, Manaj. Pemasaran, manajemen keuangan ekonomi islam, etika bisnis dalam islam dan jenis-jenis lembaga ekonomi islam
2. **Standar Kompetensi :** Menguasai konsep bisnis dan Praktek bisnis islami secara umum
3. **Kompetensi Dasar:** Menjelaskan tentang konsep dasar bisnis islam, jual beli dan syarikah dalam islam & lembaga Ekonomi Islam

Pert.	Pokok Bahasan & TIU	Sub Pokok Bahasan & TIK	Metode	Media	Evaluasi	Referensi
I	Konsep Bisnis Umum & Bisnis Islam (menjelaskan konsep tentang bisnis umum dan bisnis islam)	1.1. Pengertian bisnis secara umum 1.2. Pengertian bisnis islam 1.3. Ciri-ciri Bisnis Islam 1.4. Perbedaan & Perbandingan Bisnis konvensional & bisnis islam (Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep bisnis dan perbandingan bisnis islam dan konvensional).	Kuliah, Diskusi,	LCD, papan tulis, Laptop	Tanya jawab, pra-test <i>multi choice</i>	Buku 1* Al Qur'an Hadis
II	Landasan mendasar dan sasaran bisnis islam (mahasiswa mampu memahami landasan berbisnis secara islami)	2.1. landasan konsep bisnis syariah sebagai kendali aktivitas bisnis 2.2. karakteristis bisnis islam Vs karakteristik bisnis konvensional 2.3. Pentingnya bisnis secara islami 2.4. sasaran bisnis islam	Kuliah, Tanya jawab Diskusi,	LCD, papan tulis ,Laptop	Tanya jawab,	Buku 1* Al Qur'an Hadis

		(setiap mahasiswa dapat menjelaskan dan memahami landasan, karakteristik, sasaran dan pentingnya berbisnis dan berusaha sesuai ketentuan syariah serta mampu menjelaskan perbedaan landasan dengan bisnis konvensional)				
III	Ruang Lingkup Bisnis Islam (menjelaskan ruang lingkup dan bentuk-bentuk bisnis haram)	3.1. Ruang lingkup bisnis islam 3.2. Bentuk-bentuk (input) bisnis yang dilarang dalam islam 3.3. Beberapa proses dan cara bisnis yang tidak dikehendaki dalam syariat (mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami ruang lingkup bisnis dan bentuk bisnis haram baik dari segi produk maupun proses (cara) berbisnis).	Kuliah, Diskusi,	LCD, papan tulisan, Laptop	Tanya jawab,	Buku 1* Buku 2* Al Qur'an Hadis
IV	Konsep Bekerja & Kepemilikan dalam Islam. (Menjelaskan konsep & keutamaan bekerja serta bentuk kepemilikan yang telah diatur dalam syariat)	4.1. Bekerja menurut pandangan islam serta ragam bekerja 4.2. Keutamaan bekerja dalam islam beserta dalilnya 4.3. Jenis-jenis kepemilikan 4.4. Sebab-sebab pokok kepemilikan dalam islam. (Mahasiswa dapat memahami konsep & keutamaan bekerja perspektif islam dan menjelaskan jenis dan sebab kepemilikan)	Kuliah, Diskusi,	LCD, papan tulisan, Laptop	Tanya jawab,	Buku 1* Al Qur'an Hadis
V	Membangun Sikap Mental Wirausaha (Menjelaskan konsep wirausaha dan membentuk sikap wirausaha muslim)	5.1. Pengertian Wirausaha & wiraswasta 5.2. Unsur-unsur pembentuk sikap wirausaha 5.3. Faktor penyebab kegagalan dalam usaha dan wirausaha 5.4. Ciri-ciri dan watak wirausaha muslim. (mahasiswa dapat memahami konsep dan sikap berwirausaha dan menjelaskan unsure-unsur, pembentuk sikap berwirausaha serta ciri dan watak wirausaha muslim)	Kuliah, Diskusi,	LCD, papan tulisan, Laptop	Tanya jawab,	Buku 1* Buku 2* Al Qur'an Hadis
VI	Jual beli dalam Islam (Pemahaman dasar tentang transaksi jual beli dalam islam)	6.1 Pengertian Jual Beli 6.2 Rukun-rukun jual beli 6.3 Akad jual beli 6.4 Syarat-syarat jual beli 6.5 Jual beli yang dilarang syariah (mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan konsep jual beli yang meliputi rukun-rukun, akad dan syarat-syaratnya dalam perspektif islam)	Ceramah ,Kuliah, Diskusi,	LCD, papan tulisan, Laptop	Tanya jawab, Quis	Al Qur'an Hadis, Fiqih muamalah Buku 2*
VII	Manajemen organisasi Bisnis	7.1. Pengertian syarikah (kerjasama bisnis)				

	/Syarikah (kerjasama Bisnis) dalam Islam (menjelaskan dan menuraikan konsep syarikatul islam dan bentuk-bentuknya)	7.2. Rukun-rukun syarikah 7.3. Jenis-jenis Syarikah dalam pandangan islam 7.4. Batalnya syarikah (mahasiswa mampu menjelaskan konsep syarikah dalam islam dan menguraikan jenis-jenisnya, serta memahami rukun-rukun dan sebab-sebab batalnya syarikah)	Ceramah ,Kuliah, Diskusi,	LCD, papan tulisi, Laptop	Tanya jawab, Quis	Al Qur'an Hadis Buku 1* Buku 2*
VIII	MID TEST					
IX	Manajemen SDM dalam Bisnis Islam (menjelaskan model pembinaan SDM Muslim karakter dan etos kerja)	9.1. pembinaan syakshiyah islamiyah muslim 9.2. Pembinaan Keterampilan SDM Muslim 9.3. Pembinaan kepemimpinan 9.4. sasaran terbentuknya pembinaan SDM Muslim 9.5. Kompensasi dan tenaga kerja (mahasiswa mampu menjelaskan model pembinaan SDM, keterampilan, kepemimpinan, serta pemberian kompensasi dan ketgakerjaan dalam manajemen bisnis islam)	Ceramah, Kuliah, Diskusi,	LCD, papan tulisi, Laptop	Tanya jawab,	Al Qur'an Hadis Buku 1* Buku 2*
X	Manajemen Pemasaran syariah (menjelaskan dan memahami pola pemasaran = wakalah syariah)	10.1. marketing mix dalam islam 10.2. Persaingan dalam islam 10.3. prinsip bersaing sehat dalam islam 10.4. beberapa paradigam dalam persaingan 10.5. prinsip ideal marketer syariah (mahasiswa dapat menguraikan variable bauran pemasaran syariah, pola bersaing, serta dapat memahami dan menjelaskan prinsip ideal sebagai pemasar dalam islam)	Ceramah, Kuliah, Diskusi,	LCD, papan tulisi, Laptop	Tanya jawab, Quis	Al Qur'an Hadis Buku 1* Buku 2* Buku 3*
XI	Manajemen Keuangan dalam Bisnis Islam (memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan keuangan syariah)	11.1. Perhimpunan dana usaha 11.2. pendayagunaan dana 11.3. pentingnya pencatatan (akuntansi) dalam transaksi 11.4. Dalil-dalil yang pengelolaan anggaran (mahasiswa dapat menjelaskan penghimpunan & pemanfaatan dana dalam islam, serta pentingnya pencatatan anggaran keuangan bisnis)	Kuliah, Diskusi,	LCD, papan tulisi,Lapto p	Tanya jawab,	Buku 1* Buku 2* Al Qur'an Hadis
XII	Etika dalam bisnis islam	12.1. konsep etika (pengertian &Perbedaan etika umum dan syariah)				

	(Memahami dan menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis)	12.2. pentingnya etika bisnis dalam islam 12.3. prinsip-prinsip etika bisnis dalam islam (menjelaskan pengertian etika dan etika bisnis islam, urgensi dan prinsip-prinsip etika dalam bisnis Islam)	Kuliah, Diskusi,	LCD, papan tulisan,Lapto p	Tanya jawab,	Buku 2* Buku 4* Al Qur'an Hadis
XIII	Lembaga Bisnis islam (Bank Syariah) (Menjelaskan prinsip dan produk-produk bank syariah)	13.1. prinsip-prinsip bank syariah 13.2. Produk bank syariah 13.3. perbendaan dan perbandingan bank konvensional dan syariah (mahasiswa mampu menjelaskan prinsip bank syariah, bentuk produknya serta membandingkannya dengan bank konvensional)	Kuliah, Diskusi,	LCD, papan tulisan,Lapto p	Tanya jawab,	Buku 3* Al Qur'an Hadis
XIV	BAitul Mal Wa Tamwil (BMT) (mengenal dan memahami BMT sebagai lembaga keuangan syariah)	14.1. Pengertian BMT 14.2. Asas dan Prinsip dasar BMT 14.3. Sifat, peran dan Fungsi BMT (mahasiswa dapat memahami pengertian BMT, asas, prinsip dan peran dan fungsi BMT)	Ceramah, Kuliah, Diskusi,	LCD, papan tulisan, Laptop	Tanya jawab, Quis	Al Qur'an Hadis Buku 3*
XV	Asuransi Syariah (Menjelaskan konsep asuransi dalam perspektif syariah)	15.1. Prinsip asuransi Syariah 15.2. akad dalam asuransi syariah 15.3. jenis dan produk asuransi syariah 15.4. perbedaan asuransi konvensional dan asuransi syariah (mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan prinsip-prinsip, akad dan jenis produk asuransi syariah serta perbedaannya dengan asuransi Konvensional)	Ceramah, Kuliah, Diskusi,	LCD, papan tulisan, Laptop	Tanya jawab, Quis	Al Qur'an Hadis Buku 3*
XVI	FINAL TEST					

Referensi :

1. Al Qur'an dan terjemahan
2. Kumpulan Hadis Shahih Bukhari-Muslim
3. Buku 1: M. Ismail Yusanto. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Gema Insani: Jakarta
4. Buku 2: Buchari Alma & Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Alfabeta: Bandung
5. Buku 3: Pusat Komunikasi Ekonomi Syariah. *Lembaga Bisnis Syariah*. PKES Publishing: Jakarta
6. Buku 4: M. Djakfar. 2012. *Etika Bisnis Islam*. Penerbit Plus+: Jakarta
7. Buku 5.

